

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 1 DÉCEMBRE 2022

LE EASYHOTEL MADRID CENTRO ATOCHA, ACQUIS EN VEFA PAR LES FONDS EXTENDAM, OUVRE SES PORTES

Après deux ans de travaux, le easyHotel Madrid Centro Atocha vient d'ouvrir ses portes, il y a quelques jours, laissant découvrir au public ses 230 chambres, ses balcons généreux et son sundeck. Il est exploité par Continuum Hospitality Group, partenaire historique d'EXTENDAM en Espagne. Cette ouverture fait suite à l'acquisition, mi-2020, par EXTENDAM de cet hôtel économique en cours de construction à ce moment là.



Photo actuelle © Droits réservés



Situé à un emplacement unique, en plein centre-ville de Madrid, sur la Calle de Mendez Alvaro, à quelques centaines de mètres de la gare TGV d'Atocha, le nouvel easyHotel de 230 chambres s'adresse à une clientèle d'affaires et de loisirs. Madrid est en effet une ville très attractive pour ces deux types de tourisme. Au cœur d'un quartier de la capitale dynamique et en pleine rénovation, l'actif est localisé sur un emplacement premium. À proximité directe de l'hôtel, plusieurs sociétés ont installé leurs sièges comme Repsol, à titre d'exemple.

Positionné sur le segment économique, structurellement très résilient, l'actif se tourne vers une clientèle domestique et internationale. Il propose des prestations plus qualitatives que le niveau observé sur le marché espagnol.

easyHotel : une enseigne en plein développement européen

La société hôtelière du groupe easyJet se concentre sur les hôtels low cost et possède des actifs au Royaume-Uni mais aussi à Barcelone ou à Dublin, à Nice, à l'aéroport Roissy-Charles-de-Gaulle et bientôt à Aubervilliers pour la France... Dans le cadre du modèle de franchise qu'elle a mis en place, l'entreprise compte également des hôtels en Belgique, en Bulgarie, en Allemagne, en Hongrie, aux Pays-Bas, au Portugal, en Suisse et aux Émirats Arabes Unis. Le groupe prévoit de se développer dans les principales capitales européennes et de franchir la barre des 100 hôtels en 2026.

“ Il s'agit pour nous d'une 2^e ouverture sous franchise easyHotel avec Continuum Hospitality Group, après Malaga. Le choix de ces partenaires, tout comme l'emplacement stratégique du futur actif, correspondent pleinement aux critères d'investissement d'EXTENDAM. Le easyHotel Madrid Centro Atocha vient en outre répondre à un grand déficit d'hôtels économiques en Espagne. Tout ceci nous permet d'être confiants quant aux résultats à venir de l'établissement après une très belle ouverture », **précisent Anna Cohen et Matthieu Dracs, responsables de l'investissement chez EXTENDAM.**

“ L'Espagne est le 2^e ou 3^e pays le plus visité au monde après la France et les USA, avec 31,7 millions de visites enregistrées en 2021 et 84 millions de visiteurs en 2019 ! Elle fait partie des territoires européens où il est encore possible de développer de nouveaux projets hôteliers en toute confiance en raison d'une réelle profondeur de marché. Les réserves foncières y sont certes contraintes, mais bien moins qu'en France, en Grande-Bretagne, en Allemagne ou en Italie, créant ainsi les conditions propices au développement de nouveaux hôtels », **explique Jean-Marc Palhon, Président d'EXTENDAM.**



Responsables de l'investissement chez EXTENDAM :

Matthieu Dracs
Anna Cohen

Contact presse :

Annabelle Ledoux +33 (0)6 10 79 07 65 - aled@lesgrandesidees.fr

À propos d'EXTENDAM

Avec **201 opérations d'investissement** réalisées au cours des **10 dernières années** et un **portefeuille de 288 hôtels en France et en Europe**, représentant une valeur d'actifs de **3 milliards d'euros** au 30 juin 2022, **EXTENDAM** est le leader français du capital investissement dédié à l'hôtellerie économique et milieu de gamme en Europe.

Plus d'informations :
www.extendam.com

Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter : **EXTENDAM ET @EXTEND_AM**