

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 21 OCTOBRE 2022

EXTENDAM ET LE GROUPE MONT-BLANC COLLECTION FONT L'ACQUISITION DE L'HÔTEL LES GOURMETS À CHAMONIX-MONT-BLANC

MONT-BLANC COLLECTION et EXTENDAM annoncent l'acquisition du Chalet-Hôtel les Gourmets à Chamonix-Mont-Blanc. L'établissement 3 de 37 chambres, détenu depuis 4 générations par la famille Mollard-Pantalacci est situé au cœur du centre-ville de Chamonix et connaîtra des travaux de rénovation en 2023 afin d'être repositionné sur un segment 4*.*





Photos actuelles © Droits réservés

LA TRANSMISSION

Monsieur Eric Pantalacci, gérant de l'hôtel créé en 1904 par sa famille, passe le flambeau à Martin Devictor fondateur du groupe Mont-Blanc Collection, qui est également résident à Chamonix.

“ Eric et moi discutons depuis de nombreuses années de ce projet. Nous sommes tous les deux convaincus qu'il y aura toujours un attrait pour des hébergements de charme à taille humaine. Mont-Blanc Collection créé cette collection d'établissements autour du massif du Mont-Blanc en mettant en place des synergies et avec une forte volonté d'ancrage local », **dit Martin Devictor.**

“ Depuis plusieurs années, l'offre a explosé dans tous les types d'hébergements, suite à une facilité croissante des déplacements mondiaux à bas coûts et à la digitalisation de la société. Il est en outre plus compliqué pour un établissement indépendant de petite ou moyenne taille de pouvoir toucher certains marchés car les coûts marketing sont trop importants. Une des voies de sauvegarde et de rentabilité de la diversité d'offres hôtelières, qui font le charme des petites et moyennes structures, passe par un repositionnement et une mutualisation des coûts de commercialisation et d'exploitation. C'est précisément l'idée qu'a eue Martin Devictor en fondant Mont-Blanc Collection », **ajoute Eric Pantalacci.**

“ Nous sommes ravis d'investir de nouveau aux côtés du groupe Mont-Blanc Collection, fortement implanté à Chamonix et grand connaisseur de l'hôtellerie de montagne. Notre objectif commun consiste à valoriser tout le potentiel de cet actif idéalement situé, en le repositionnant en un boutique-hôtel 4* unique dans la région. Dans l'hypercentre de Chamonix, l'hôtel bénéficiera de l'attractivité d'une route en cours de piétonnisation. Il se situe à proximité des points d'attraction de la ville et des nombreuses infrastructures de transports : bus, train Mont-Blanc Express, navette gratuite... En s'appuyant sur tous ces points forts, Martin Devictor et ses équipes sauront assurer l'attractivité de l'hôtel été comme hiver, pour une clientèle loisirs ou corporate », **précisent Caroline Betemps et Bertrand Pullès en charge de l'investissement pour EXTENDAM.**

L'ÉTABLISSEMENT ET SON ENVIRONNEMENT

Cet hôtel de charme est situé en plein centre-ville de Chamonix. Il propose un cadre cosy où les belles matières, les objets et meubles chinés, créent une atmosphère où l'on se sent comme chez soi. L'établissement propose à ce jour 37 chambres et suites. Un de ses atouts est son jardin au calme en bord de rivière (l'Arve) avec vue sur le Mont-Blanc.

UNE RÉNOVATION EN 2023

L'établissement sera entièrement rénové en 2023 sur la thématique du lyret, ces graviers de la rivière et également nom de la rue et du quartier. Ancré dans son quartier, l'établissement en épousera le nom pour devenir l'Hôtel Le Lyret. Il s'agira également de valoriser le patrimoine existant, d'y apporter une touche de modernité tout en conservant l'esprit familial du lieu. L'identité graphique ainsi que le site web de l'hôtel seront également refondus.



Photos actuelles © Droits réservés

Partenaires :

Investisseurs : Mont-Blanc Collection, EXTENDAM

Partenaires bancaires : Caisse d'Epargne Rhône Alpes, Bpifrance

Contacts presse :

Mont-Blanc Collection

Camille Alex-Plessie - marketing@montblanc-collection.com

EXTENDAM

Annabelle Ledoux +33 (0)6 10 79 07 65 - aled@lesgrandesidees.fr

À propos de Mont-Blanc Collection

Créée en 2015 et basée à Chamonix, Mont-Blanc Collection est une société d'investissement et de gestion spécialisée dans l'hospitality.

La société a été fondée par Martin Devictor (Président) qui trouve son inspiration lors de sorties alpines et de rencontres. Son esprit artisanal l'anime afin de créer des espaces d'accueil uniques. Il s'attèle ensuite avec les collaborateurs à leur donner vie.

Le groupe conçoit aujourd'hui des établissements de charme à taille humaine proches du Mont-Blanc et des espaces de vie lifestyle au service de communautés. Le groupe atteint cette année **9 établissements sous gestion** (dont 7 détenus en propre) à Chamonix et St Gervais, représentant **un total de 182 clés ainsi qu'un bar terrasse 80 places, un café 60 places et un restaurant 90 couverts.**

Plus d'information sur : www.montblanc-collection.com -

Suivez-nous sur Facebook @montblanccollection et LinkedIn @montblanccollection

À propos d'EXTENDAM

Avec **201 opérations d'investissement** réalisées au cours des **10 dernières années** et un **portefeuille de 288 hôtels en France et en Europe**, représentant une valeur d'actifs de **3 milliards d'euros** au 30 juin 2022, **EXTENDAM** est le leader français du capital investissement dédié à l'hôtellerie économique et milieu de gamme en Europe.

Plus d'informations :

www.extendam.com

Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter : EXTENDAM ET @EXTEND_AM