

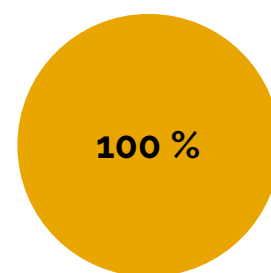


En partenariat avec MKG Consulting, D-Edge, E-Axess-Spot Pilot, CDS Groupe, Adaptel, Zenchef, SNCF Voyages, Flightradar, La Bourse des Vols, Deutsche Bank, Bpifrance.



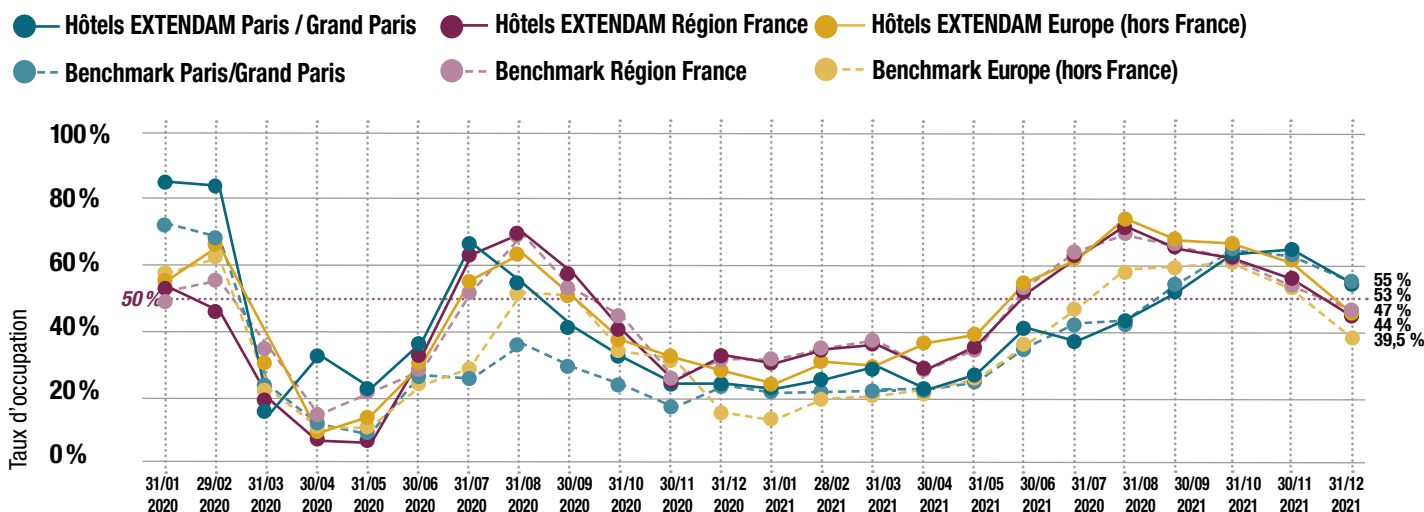
COVID-19 : quel impact sur le secteur de l'hôtellerie en France et en Europe ?

Avec 259 hôtels en portefeuille (murs&fonds), **EXTENDAM** est le **premier investisseur «pure player»** de cette industrie en Europe avec le plus grand nombre d'hôtels d'affaires détenus. Fondé sur un échantillon représentatif, l'indicateur a été construit à partir des données d'exploitation issues des hôtels du portefeuille d'EXTENDAM, des données de nos partenaires et d'analyses de marchés.



100 % du portefeuille d'EXTENDAM est ouvert au 31 décembre 2021

PERFORMANCE PORTEFEUILLE EXTENDAM VS MARCHÉ TOUS SEGMENTS CONFONDUS



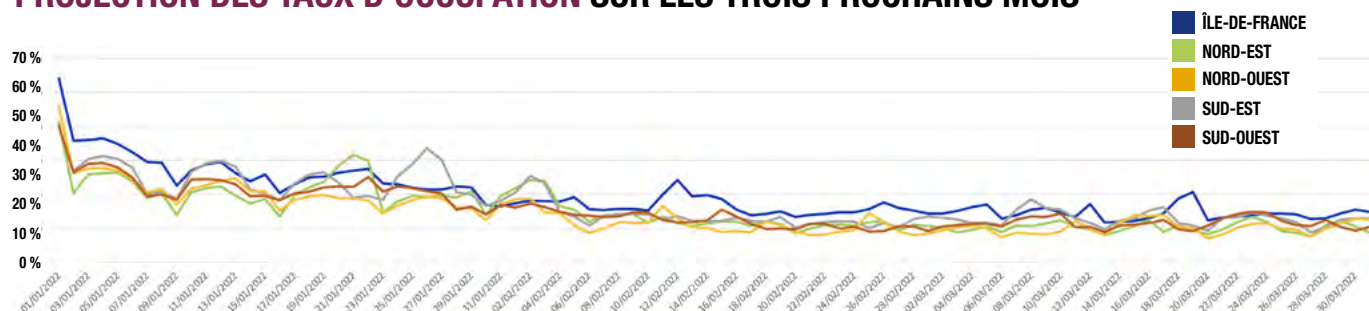
Source EXTENDAM / MKG - 31 décembre 2021

BILAN 2021 : L'ANNÉE DE LA TRANSITION

Suite à l'impulsion du printemps 2021, le **taux d'occupation annuel en France continue d'évoluer positivement et passe de 32 % en 2020 à 43 %**. Le second semestre 2021 aura fortement contribué à cette performance globale, période sur laquelle les taux d'occupation ont évolué de 35 % en 2020 à 59 % en 2021. L'activité hôtelière en région reste solide et enregistre 47 % de taux d'occupation annuel. Les régions limitent ainsi un recul d'activité à - 18 points par rapport à 2019. L'hôtellerie économique et milieu de gamme a fortement contribué à cette résilience. Cette année, Paris intramuros a renoué avec son habituel dynamisme : avec 59 % de taux d'occupation en décembre, la capitale a de nouveau été moteur dans les performances de l'Île-de-France (55 %). Ainsi, le taux d'occupation annuel du marché parisien atteint 35 %, soit une hausse de 13 points par rapport à 2020. **Le bilan annuel confirme les tendances de ces derniers mois, une reprise certaine et stable de tout l'écosystème hôtelier en dépit du contexte sanitaire.**



PROJECTION DES TAUX D'OCCUPATION SUR LES TROIS PROCHAINS MOIS

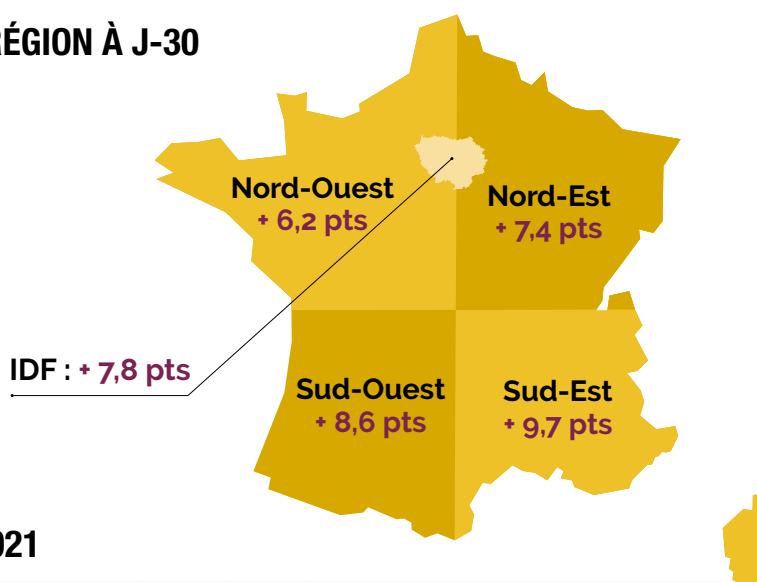


MKG Consulting - 31 décembre 2021

ÉVOLUTION DES TAUX D'OCCUPATION PAR RÉGION À J-30

L'émergence du variant Omicron et la saisonnalité ont réduit la fenêtre de réservation. Le nombre de réservations enregistrées progresse cependant.

Ainsi, le mois de décembre a vu évoluer les taux d'occupation de janvier 2022 de + 6 à + 10 points selon les régions.



ÉVOLUTION DES TAUX D'OCCUPATION DES HÔTELS PAR PAYS AU 31 DÉCEMBRE 2021

	01/2021	02/2021	03/2021	04/2021	05/2021	06/2021	07/2021	08/2021	09/2021	10/2021	11/2021	12/2021	12/2020	Écart T0 vs 12/2020
France	30,6 %	33,8 %	34,0 %	26,8 %	34,7 %	47,8 %	57,7 %	60,9 %	63,3 %	62,9 %	57,2 %	49,2 %	32,5 %	+ 16,7 pts
Allemagne	12,5 %	14,8 %	17,5 %	16,7 %	17,3 %	28,7 %	43,0 %	54,3 %	56,9 %	60,4 %	47,9 %	29,4 %	29,3 %	+ 0,1 pts
Belgique	17,6 %	20,8 %	18,9 %	20,8 %	23,7 %	27,2 %	37,6 %	45,5 %	48,7 %	55,1 %	48,2 %	36,1 %	23,0 %	+ 13,1 pts
Espagne	21,1 %	26,3 %	29,6 %	33,6 %	36,4 %	43,2 %	52,1 %	60,9 %	58,8 %	61,6 %	59,3 %	46,8 %	24,1 %	+ 22,7 pts
Italie	18,9 %	26,7 %	22,3 %	19,1 %	26,4 %	33,9 %	50,0 %	56,6 %	58,6 %	63,4 %	55,2 %	45,0 %	22,4 %	+ 22,6 pts
Pays-Bas	12,0 %	15,3 %	15,9 %	16,9 %	22,1 %	29,4 %	42,4 %	53,8 %	51,6 %	59,6 %	46,7 %	22,3 %	27,6 %	+ 5,3 pts
Portugal	11,4 %	9,6 %	11,9 %	18,9 %	27,3 %	31,0 %	30,3 %	55,8 %	50,7 %	59,0 %	48,8 %	30,6 %	22,6 %	+ 8,0 pts
Royaume-Uni	22,4 %	27,0 %	30,5 %	25,3 %	39,3 %	51,5 %	58,6 %	68,2 %	68,9 %	66,2 %	65,4 %	54,3 %	30,4 %	+ 23,9 pts

MKG Consulting - 31 décembre 2021

Alors que toute l'Europe est concernée par la crise sanitaire, les restrictions appliquées par chaque gouvernement influent sur les taux d'occupation nationaux. Néanmoins, **au regard de l'évolution positive du contexte économique et sanitaire, l'ensemble des taux d'occupation européens évoluent positivement.**



MKG CONSULTING (SUITE)



YEAR TO DATE 2021 EN FRANCE

**RÉSULTATS PAR GAMME CUMUL JANVIER-DÉCEMBRE 2021
DE L'HÔTELLERIE DE CHAÎNES ET INDÉPENDANTS EN FRANCE**

GAMME	TO 2019	TO 2020	Évolution TO (pts)	TO 2021	Évol. TO / 2019 (pts)	PM 2019	PM 2020	Évolution PM (%)	PM 2021	Évolution PM (%)	RevPAR 2019	RevPAR 2020	Évolution RP (%)	RevPAR 2021	Evol. RP (%)
Super-éco	66,8%	39,5%	10,9	50,4%	- 16,4	48,0€	46,0€	2,9%	47,3€	- 1,5%	32,1€	18,2€	31,4%	23,8€	-25,7%
Économique	68,4%	33,4%	11,8	45,2%	-23,2	72,1€	67,0€	3,4%	69,3€	- 3,9%	49,3€	22,4€	39,0%	31,3€	-36,5%
Moyen de gamme	69,4%	29,2%	11,4	40,5%	- 28,9	107,3€	97,7€	5,2%	102,8€	- 4,3%	74,5€	28,5€	46,1%	41,6€	-44,1%
Haut de gamme	73,2%	21,9%	10,6	32,5%	- 40,6	211,2€	186,3€	16,1%	216,4€	2,5%	154,5€	40,0€	72,5%	70,4€	-54,4%
Global	68,9%	32,4%	11,3	43,7%	- 25,2	94,8€	78,0€	9,0%	85,0€	- 10,3%	65,3€	25,3€	46,90%	37,2€	-43,0%

MKG Consulting - 31 décembre 2021

En dépit d'un début d'année perturbée par les restrictions sanitaires, l'activité hôtelière en France évolue positivement en 2021 pour atteindre + 11,3 points de taux d'occupation et + 7 € de prix moyen toutes catégories confondues, soit + 12 € de RevPAR par rapport à 2020 qui restera une année sombre.

L'hôtellerie économique et super économique confirment leurs résiliences dans un contexte instable, limitant la dégradation de leurs RevPAR à près de 30 % par rapport à 2019, année de référence.

Le marché haut de gamme aura réussi à tirer son prix moyen à la hausse. Tributaire de la clientèle internationale, les taux d'occupation restent néanmoins faibles et génèrent un RevPAR encore modéré. Au regard de l'amélioration de la situation sanitaire et des performances réalisées ces derniers mois, **les écarts de RevPAR avec 2019 devraient se réduire en 2022.**

**RÉSULTATS PAR GRANDE ZONE CUMUL JANVIER-DÉCEMBRE 2021
DE L'HÔTELLERIE DE CHAÎNES ET INDÉPENDANTS EN FRANCE**

GRANDE ZONE	TO 2019	TO 2020	Évolution TO (pts)	TO 2021	Évol. TO 2019 (pts)	PM 2019	PM 2020	Évol. PM (%)	PM 2021	Évolution PM (%)	RevPAR 2019	RevPAR 2020	Évolution RP (%)	RevPAR 2021	Évolution RP (%)
Paris	80,3%	22,2%	12,6	34,8%	- 45,5	164,9€	130,3€	9,5%	142,7€	- 13,4%	132,4€	29,0€	71,3%	49,7€	-62,5%
Île-de-France (hors Paris)	72,8%	30,2%	7,8	38,0%	- 34,8	83,1€	69,9€	- 0,1%	69,8€	- 16,0%	60,5€	21,€ 1	25,5%	26,5€	-56,2%
Province	65,2%	35,3%	12	47,3%	- 17,9	79,7€	72,9€	8,9%	79,3€	- 0,5%	52€	25,7€	46,0%	37,5€	-27,8%
Île-de-France (Paris inclus)	76,0%	26,8%	9,8	36,6%	- 39,4	120,0€	91,3€	9,0%	99,5€	- 17,1%	91,3€	24,5€	48,8%	36,5€	-60,1%

MKG Consulting - 31 décembre 2021

En 2021, Paris a amorcé la reprise de son activité et atteint près de 35 % de taux d'occupation, se rapprochant ainsi des performances de la région francilienne, soutenues par une clientèle affaires plus stable. Avec un prix moyen revenu à la normale et une clientèle de proximité, **les régions confirment leur résilience en réduisant leur écart d'activité avec 2019.**

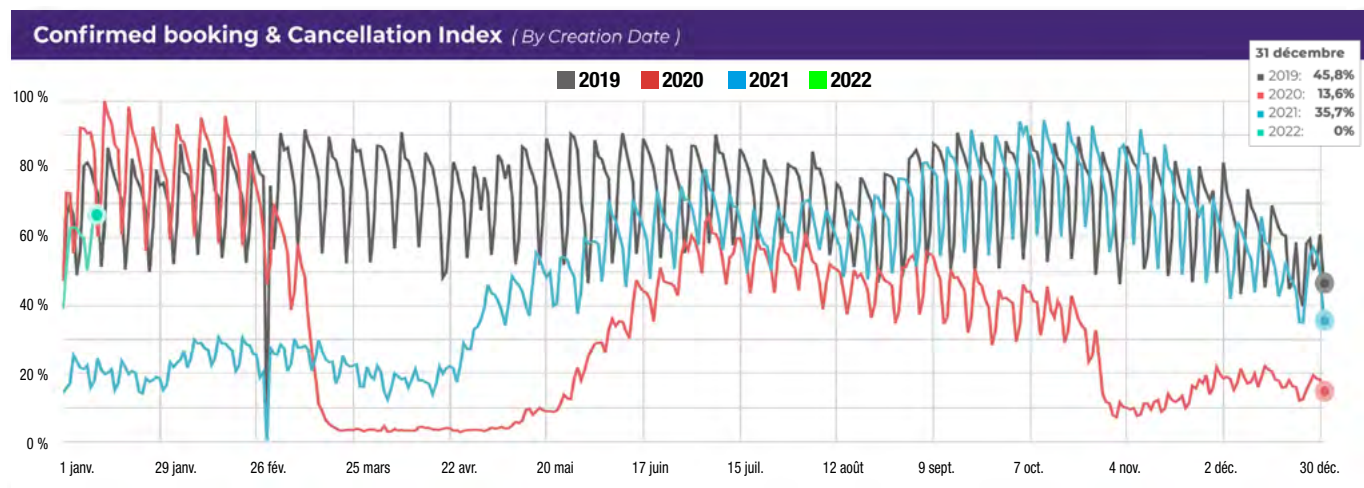
¹ TO : Taux d'Occupation² PM : Prix Moyen³ RevPAR : (Revenue Per Available Room) est le revenu moyen par chambre disponible par jour sur l'année.



D-EDGE : L'ARRIVÉE D'OMICRON AFFAIBLIT LA DYNAMIQUE DES DERNIERS MOIS



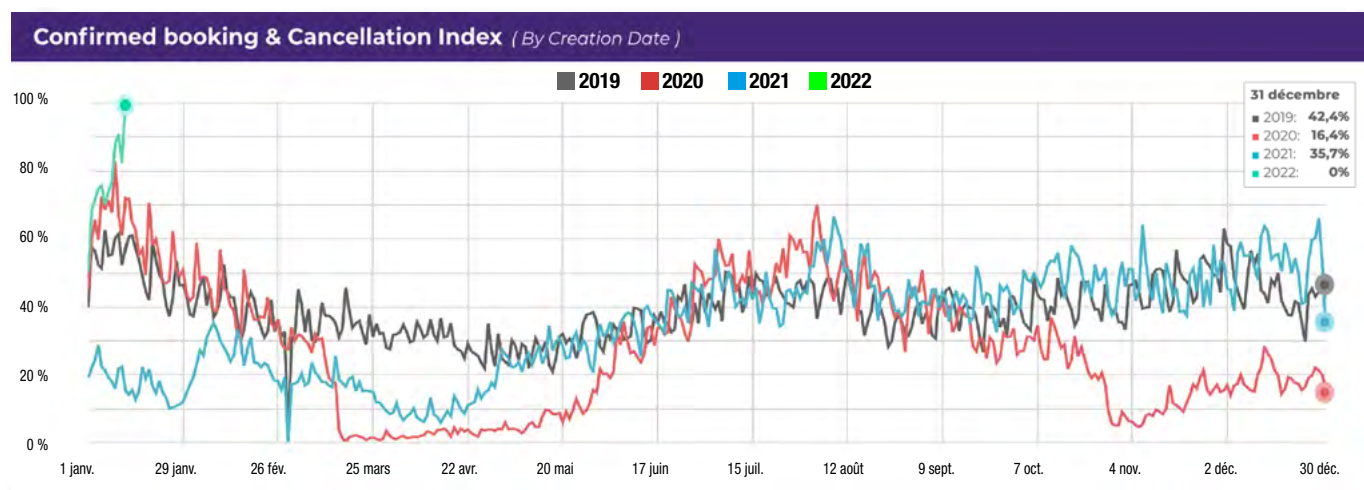
FRANCE



Source : D-EDGE, Hospitality Recovery Tracker au 31 décembre 2021.

Le 2 décembre 2021, l'annonce des 3 premiers cas de variant Omicron en France a immédiatement impacté les réservations de nuitées d'hôtels. Alors que la dynamique de réservation était semblable à celle de 2019 depuis le mois de septembre, les moteurs de réservation de D-EDGE révèlent un ralentissement de cette dynamique qui s'établit légèrement en dessous des références de 2019. Néanmoins, **l'activité est restée nettement plus élevée que fin 2020 et début 2021.**

ALPES



Source : D-EDGE, Hospitality Recovery Tracker au 31 décembre 2021.

Malgré une tendance aux réservations de dernières minutes, le variant Omicron semble n'avoir que très peu impacté l'hôtellerie de montagne. **Les courbes enregistrées dans les Alpes sont majoritairement supérieures à celles de 2019 et 2020.**

Pour plus de précisions par pays et par canal de réservation : [Hospitality Recovery Tracker - D-EDGE](#)



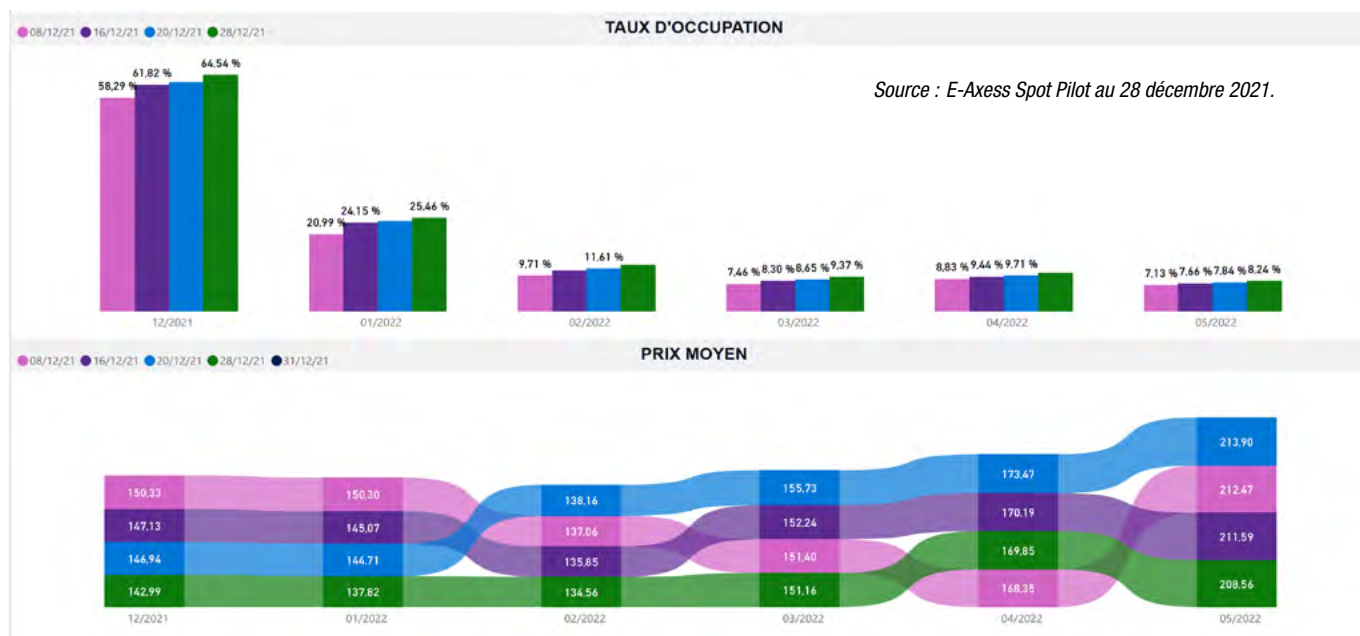
E-AXESS SPOT PILOT : OMICRON INSTALLE UN CLIMAT ATTENTISTE

e²axess
INSPIRED INTELLIGENCE

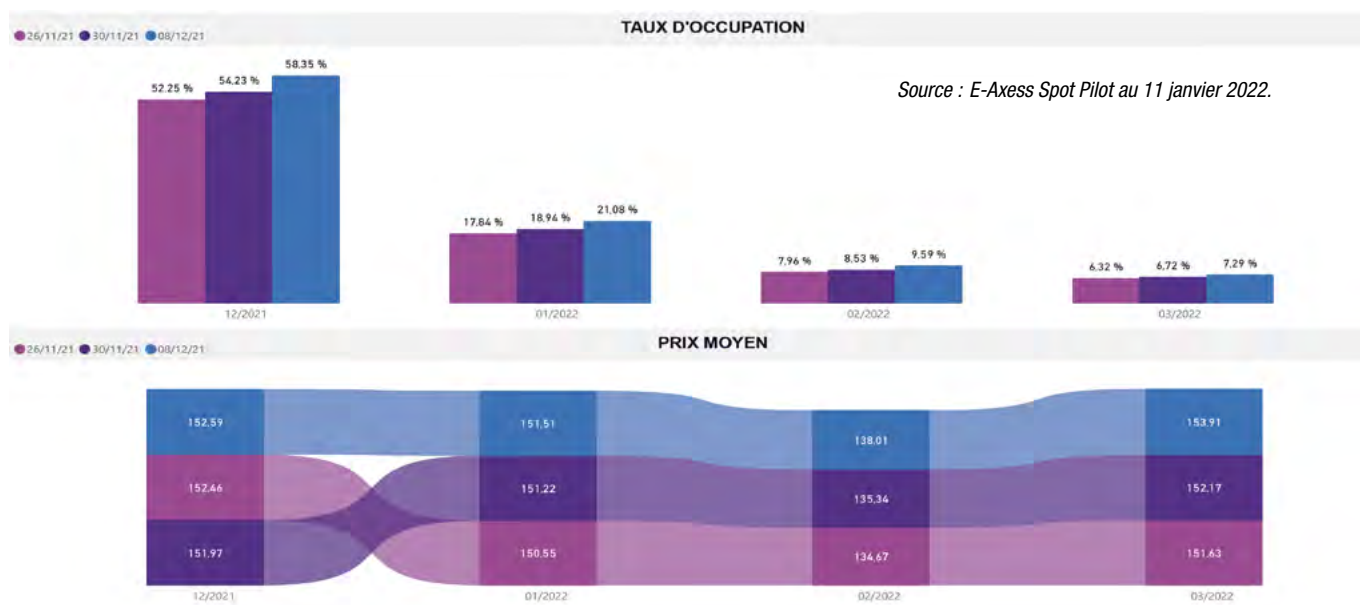
SpotPilot
My easy Yield 24/7

skipper

ÉVOLUTION DU PORTEFEUILLE DE RÉSERVATIONS AU 3 NOVEMBRE 2021 SUR UN PANEL DE 650 HÔTELS PARISIENS TOUTES CATÉGORIES CONFONDUES



Le mois décembre a interrompu la belle reprise d'activité de ces derniers mois en Île-de-France. Ainsi, les régions clôturent l'année 2021 à 38 % de taux d'occupation. La propagation du variant Omicron a engendré l'annulation d'événements et de salons, provoquant un jeu de stop and go dans les réservations. Sous l'impulsion d'un bon début de mois et de la Saint Sylvestre, **décembre a tout de même clôturé à 55 % de taux d'occupation en région francilienne**. Le début du mois de janvier 2022 est un peu victime de ce contexte attentiste et enregistre près de 20 % de réservations en portefeuille, soit - 30 points par rapport aux deux mois précédents mois. Les derniers jours de janvier devraient être marqués par la fin du télétravail obligatoire, la fashion week et donc une reprise plus soutenue de l'activité.

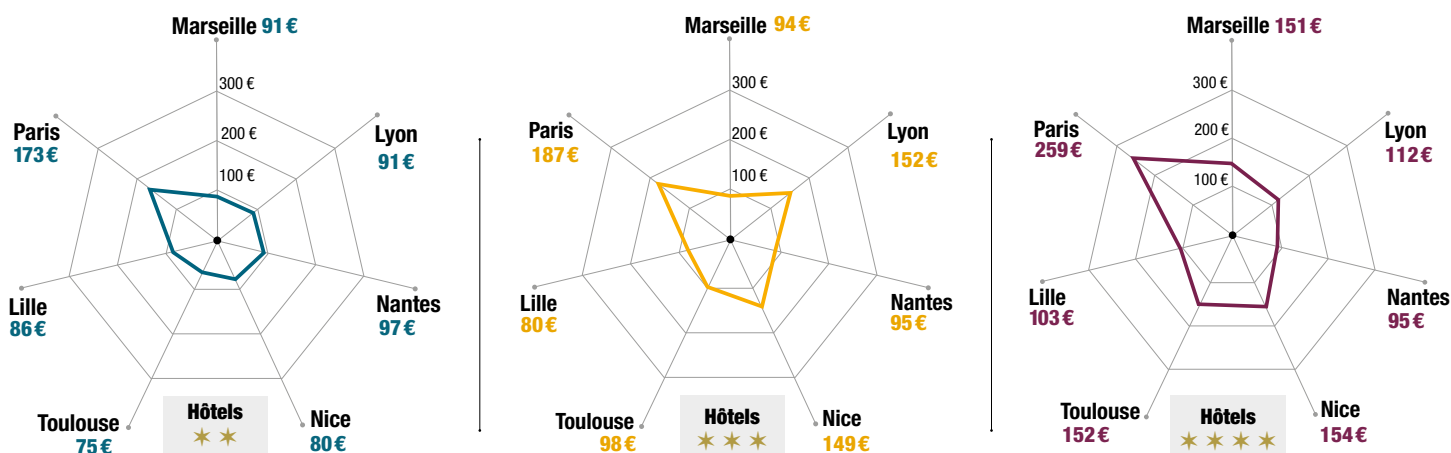




CDS : RÉTROSPECTIVE SUR LES TARIFS PRATIQUÉS POUR LES VOYAGES D'AFFAIRES EN 2021

CDS Groupe est la plateforme française indépendante en matière de solutions de réservation et services pour l'hôtellerie d'affaires depuis 20 ans : Marchés Corporate & Agence de Voyage Affaires. Ce baromètre a été mené sur la base de plus de 50 000 requêtes par jour sur les OTA, FIT, GDS et de 16 000 hôtels français. Les prix analysés sont TTC, hors taxe de séjour et petit-déjeuner en Chambre Single et Double à usage single.

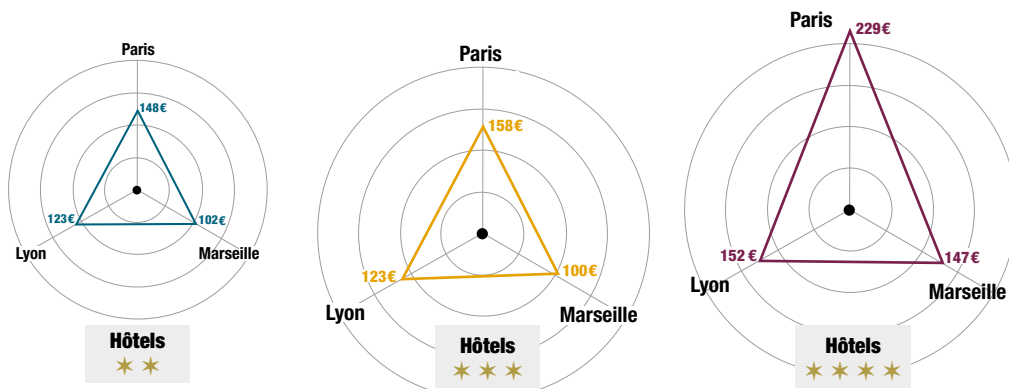
PRIX MOYENS EN DÉCEMBRE 2021 PAR CATÉGORIE D'HÔTELS DANS 7 GRANDES VILLES FRANÇAISES



L'étude des tarifs de CDS Groupe met en exergue que les prix de vente pratiqués en 2021 à destination de la clientèle affaires ont été revus à la hausse par les yielders de l'hôtellerie économique. Ainsi, les hôtels 2* lyonnais enregistrent 123 € de prix de vente TTC en 2021 alors que les standards 2019 s'établissaient à 109 € et 105 € en 2020. Paris s'inscrit dans cette même dynamique avec 148 € en 2021 contre 142 € en 2020. Ces résultats sont liés à la typologie de client séjournant dans ces catégories d'établissements. Il s'agit en effet essentiellement d'une clientèle nationale, issue des marchés publics, réalisant des déplacements dit « essentiels » pour des maintenances techniques, des supports informatiques, etc. À l'inverse, il est observé que les marchés hôteliers plus haut de gamme n'ont pas encore retrouvé leur prix de vente des années passées. Le manque de clientèle internationale, l'annulation des foires et salons comme les réunions réalisées par visioconférence ont enjoint certains hôteliers à appliquer des tarifs agressifs. Cette stratégie tarifaire les amènent parfois à s'adresser à une clientèle habituée aux catégories inférieures.

PRIX MOYEN YEAR TO DATE 2021 PAR CATÉGORIE D'HÔTEL À PARIS, MARSEILLE ET LYON

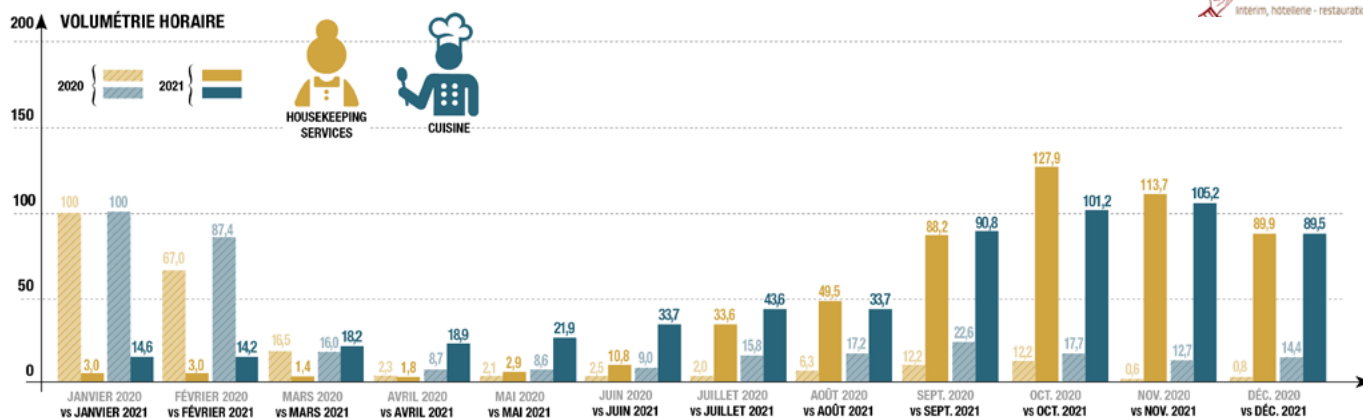
Le mois de décembre est traditionnellement un mois délicat pour le segment affaires. Cette année, l'arrivée du variant Omicron a encore un peu plus perturbé le marché réduisant les écarts de prix entre les catégories d'hôtels.



Source : CDS Groupe au 31 décembre 2021.



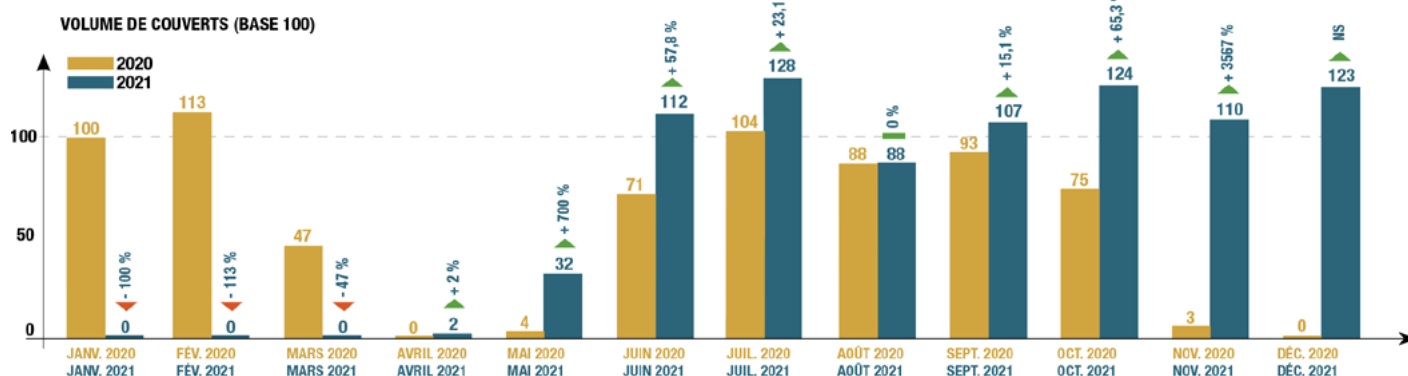
ADAPTEL : L'ACTIVITÉ DE DÉCEMBRE CONFORME À L'IRRÉGULARITÉ DE 2021



Source : Adaptel au 31 décembre 2021.

Tout comme l'activité des hôtels, le marché du travail temporaire en hôtellerie et en restauration a initié sa véritable reprise lors du 2^e semestre 2021. L'activité de décembre s'est sans surprise inscrite dans l'irrégularité de 2021. Sur la période, Adaptel a ainsi enregistré une baisse globale d'activité liée au contexte sanitaire et à la baisse des taux d'occupation. Les acteurs du travail temporaire ont néanmoins dû satisfaire des pics de sollicitations pour remplacer les salariés positifs à la Covid-19 ou ceux partis en congés de fin d'année. **Compte tenu de ces éléments, seul le pôle réception est en croissance ce dernier mois.**

ZENCHEF: YEAR TO DATE 2021 : + 18 % DE COUVERTS EN 1 AN (PÉRIMÈTRE DE 2400 RESTAURANTS EN FRANCE)



Source : Zenchef au 30 novembre 2021.

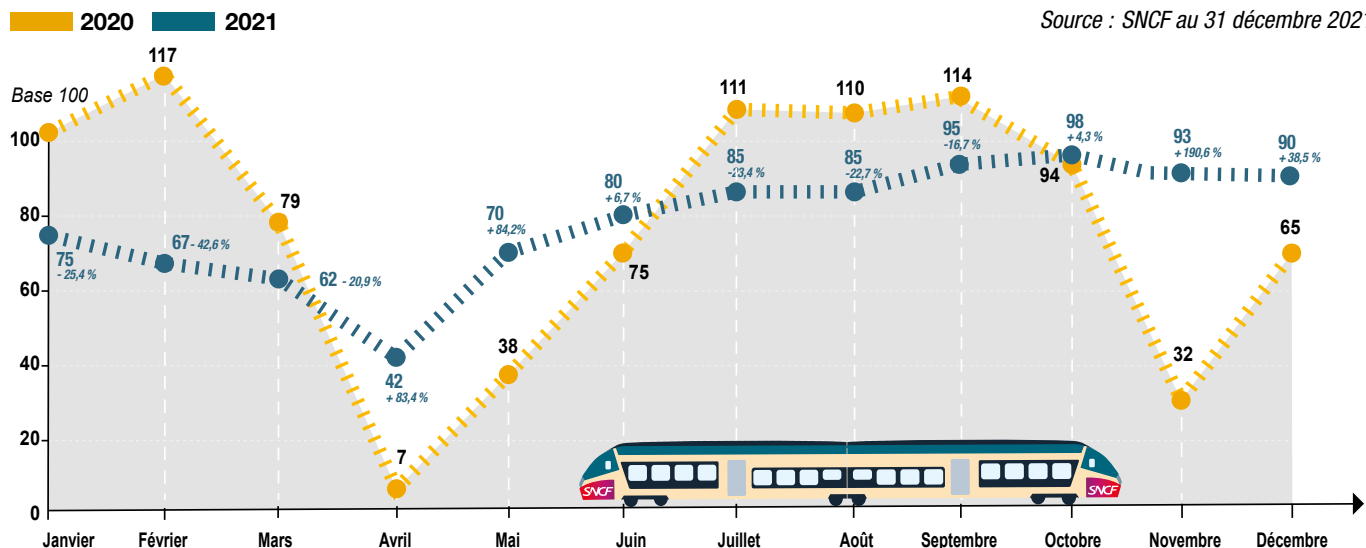
NS : non significatif

Malgré un premier trimestre 2021 sans activité pour les restaurateurs, le reste de l'année aura été satisfaisant. **Ainsi, l'évolution du nombre de couverts par rapport à 2020 croît de + 18 %.** Le mois de décembre et ses célébrations, auront renforcé les performances du second semestre 2021.



SNCF VOYAGES : UN MOIS DE DÉCEMBRE À DEUX VITESSES

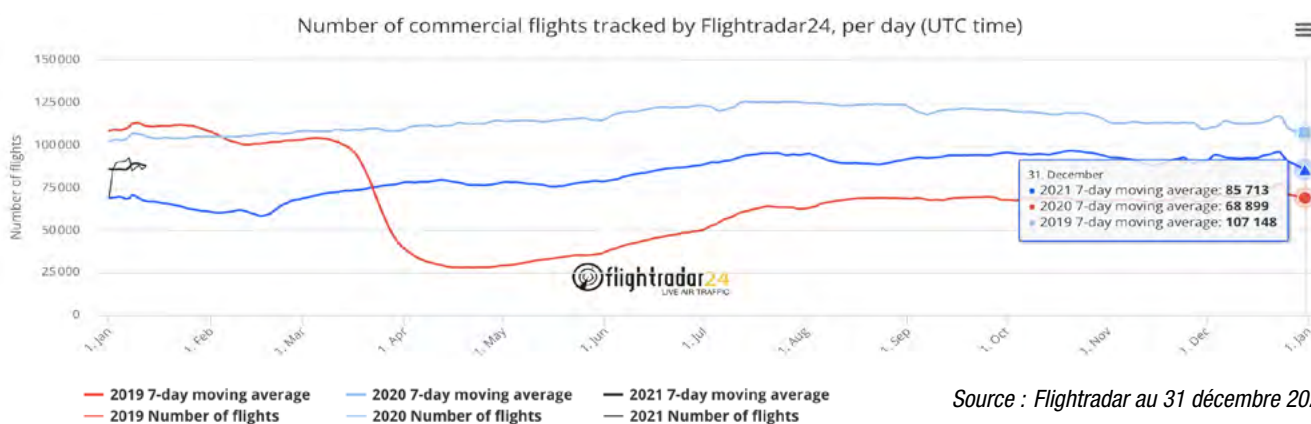
(NOMBRE DE TRAINS EN CIRCULATION EN FRANCE : TGV - OUIGO - INTERCITÉS)



Après une activité mitigée en début de mois suite aux faibles nombres de déplacements de la clientèle business, une nouvelle impulsion des ventes a été enregistrée pour les vacances scolaires, période tout aussi performante qu'en 2018. La propagation du Coronavirus et le contexte social ont par la suite nettement ralenti cette dynamique. Malgré ce constat, **la SNCF aura fait tout autant voyager qu'en 2020 avec un plan de transport de près de 191 000 trains à grande vitesse en 2021.** L'année 2022 commence toutefois timidement avec - 15 % de réservations par rapport aux références de 2019.

FLIGHTRADAR : 2021, UNE ANNÉE DE TRANSITION ?

(ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VOLS COMMERCIAUX EN FRANCE PAR JOUR)



À l'exception du 1^{er} trimestre, le nombre de vols commerciaux s'établit pour l'année écoulée entre les réalisés de 2019 et de 2020. Comme lors des années précédentes, un léger décrochage est observé après les fêtes de Noël. Malgré la présence du variant Omicron sur le territoire français, **le début d'année 2022 reste stable, bien au-delà du niveau d'activité de 2021.**



LA BOURSE DES VOLS : LE BILAN 2021 DES VOLS SECS

(VOLUME DE VENTE ET DE RECHERCHE 2020 VS 2021 : VARIATION BASE 100)



2020	Volume de recherche *	Volume de vente *	Δ	2021	Volume de recherche *	Volume de vente *	Δ
Janvier	100	100	0 %	Janvier	33	28	- 15,2 %
Février	88	82	- 7,2 %	Février	22	15	- 31,9 %
Mars	35	32	- 7,9 %	Mars	28	19	- 32,1 %
Avril	13	5	- 62,5 %	Avril	29	19	- 34,5 %
Mai	15	13	- 14,4 %	Mai	49	39	- 20,4 %
Juin	33	49	- 32,6 %	Juin	67	46	- 31,3 %
Juillet	35	53	- 34,0 %	Juillet	58	28	- 51,7 %
Août	35	47	-26,6 %	Août	53	25	- 52,8 %
Septembre	27	39	- 31,8 %	Septembre	58	39	- 32,7 %
Octobre	25	20	- 20,0 %	Octobre	63	40	- 36,5 %
Novembre	26	21	- 19,2 %	Novembre	55	37	- 32,7 %
Décembre	35	38	+ 8,6 %	Décembre	39	26	- 33,3 %

* base 100 janvier 2020

Source : La Bourse des Vols au 31 décembre 2021.

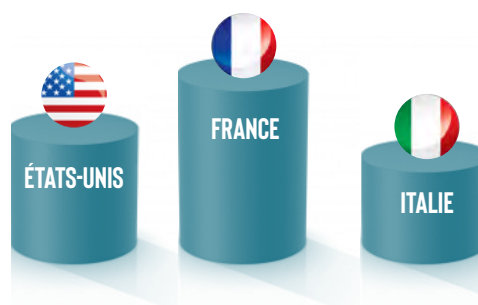
Malgré une nouvelle année mitigée, Bourse des Vols, spécialiste des vols secs, relève les points saillants de l'année écoulée.

Au départ de la France, les DOM-TOM, Côte d'Ivoire, Sénégal et pays ensoleillés tels que Dubaï, le Mexique ou la République Dominicaine se sont positionnés en valeurs refuges. Certaines de ces destinations réalisent d'ailleurs de meilleures performances qu'en 2019. **La Grèce a été la star de l'été grâce à sa météo stable et à ses frontières ouvertes aux Européens**, au détriment de l'Italie subissant des restrictions sanitaires changeantes. La destination USA a connu un succès dès la réouverture des frontières. Un important volume de voyages bloqués depuis 18 mois a enfin pu se réaliser sur cette destination dès octobre 2021.

Le panier moyen des voyageurs s'est accru l'an dernier, provoquant une légère hausse des tarifs en long-courrier. Les achats sur ce type de vols long-courriers ont connu un rattrapage des longues périodes de confinement. Sans surprise, le début de l'année 2022 s'inscrit dans la continuité de 2021.



TOP 3 DES DESTINATIONS RECHERCHÉES





DEUTSCHE BANK, DONNÉES FINANCIÈRES AU 30 NOVEMBRE 2021 YEAR TO DATE DES VALEURS HÔTELIÈRES EUROPÉENNES : - 0,7 %

LES MARCHÉS RESTENT TRÈS SENSIBLES AU CONTEXTE SANITAIRE

Alors que les indices boursiers atteignent des sommets depuis plusieurs mois déjà et n'enregistrent plus que de petites variations (+/- 5 %), le secteur de l'hôtellerie, à l'image de tout le secteur des loisirs, est retombé lourdement entre le 15 novembre et le 15 décembre et perd plus de 20 %. Cette période correspondant à la découverte du virus Omicron ainsi qu'à la montée en puissance du risque inflationniste. Pour autant, entre le 15 décembre et le 10 janvier, les valeurs hôtelières européennes ont regagné les trois quarts de ce qu'elles avaient perdu. Elles ont ainsi connu une hausse de + 15 à 20 % !

Il y a une certaine logique derrière ces importantes variations :

1) Le secteur des loisirs a été le moins bon performer de la cote en 2021, et il n'est pas rare de voir les investisseurs «réaligner les planètes» en fin d'année. **Alors que le secteur des loisirs accusait une perte YTD de 3 % au 15 décembre, il a finalement clôturé l'année sur une hausse de 3,7 % entraînant en partie les valeurs les plus cycliques dans ce mouvement, dont l'hôtellerie.** Ce dernier secteur clôture l'année de manière stable (- 0,7 %) avec des performances allant de - 8,8 % pour NHH à + 4,9 % pour Melia et Scandic. À titre de comparaison, le Stoxx 600 a progressé de + 22,2 % sur l'année. L'hôtellerie et les loisirs en sont très loin !

2) Alors que la découverte d'Omicron avait fait craindre le pire en novembre, il est assez rapidement ressorti que ce variant était à la fois extrêmement contagieux, mais heureusement moins agressif que ses prédécesseurs.

3) Les mois de décembre, janvier et février étant traditionnellement parmi les moins contributeurs de l'année, la conséquence des différentes contraintes mises en place par les gouvernements devraient avoir des effets plus limités sur les groupes hôteliers.

Le marché a donc interprété ces différentes informations de manière plutôt positive en n'anticipant, pour autant, pas encore de total retour à la normale. Les valeurs hôtelières se trouvent donc aujourd'hui à la croisée des chemins (2022 pourrait enfin être l'année du rebond, compte tenu du dynamisme enregistré en octobre et novembre 2021), mais le risque de nouveau variant n'est pas encore totalement à exclure.

Compte tenu de la situation actuelle et de l'espoir que l'on peut raisonnablement avoir, nous conservons nos prévisions inchangées pour 2022/23, ainsi que nos recommandations positives, mais notre scénario parie très clairement sur un retour à la normale d'ici février/mars 2022. **Les titres hôteliers sont sur des niveaux de valorisation toujours raisonnables mais restent réservés, dans l'immédiat, à des investisseurs ayant les nerfs solides car la volatilité devrait perdurer.**

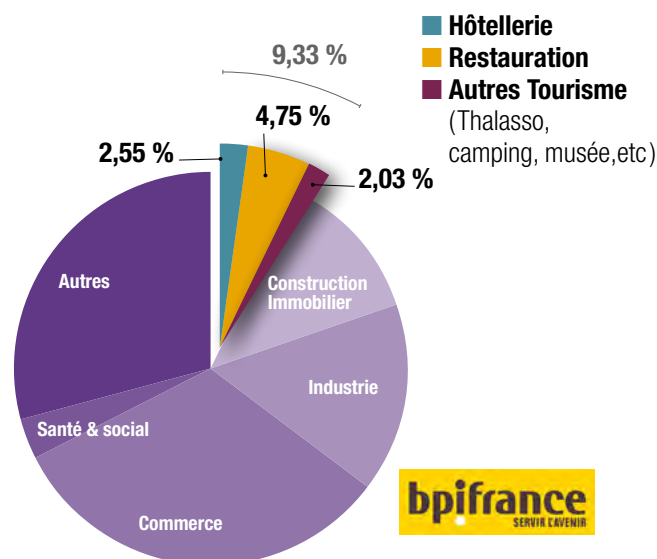
	REC.	EV / EBITDA (x)			Net debt / EBITDA (x)		
		CY21E	CY22E	CY23E	CY21E	CY22E	CY23E
EUROPEAN HOTELS							
Accor	Buy	- 87.2	15.9	10.2	- 13.4	2.4	1.1
Melia	Buy	- 15.8	34.3	7.7	- 8.3	17.8	3.7
NHH	Buy	- 19.5	9.7	5.9	- 5.8	2.4	1.2
Scandic	Hold	367.5	16.6	9.7	200.8	9.4	5.4
Whitbread	Buy	- 434.2	18.7	12.3	- 18.3	1.1	0.9
Average		- 196.1	18.9	10.5	- 6.5	3.3	1.4
US HOTELS							
Choice Hotels	Hold	22.8	20.5	18.8	1.5	0.9	0.5
Hilton	Hold	31.3	21.5	18.0	4.6	3.0	2.3
Marriott	Hold	28.6	18.3	15.2	4.0	2.1	1.3
Travel + Leisure Co.	Buy	10.7	9.0	7.6	4.0	3.3	2.5
IHG	Buy	24.2	15.6	12.5	3.4	1.9	1.2
Average		28.1	18.7	15.6	4.0	2.3	1.5

Source : Deutsche Bank au 13 janvier 2022.



BPIFRANCE : PROROGATION DE 6 MOIS DU PRÊT GARANTI PAR L'ÉTAT (PGE)

Créé dès le mois de mars 2020, le PGE constitue une aide à la trésorerie pour toutes les entreprises, quels que soient leur secteur et leur taille. La garantie de l'État représente 70 % du prêt, parfois davantage. **Alors qu'il était censé disparaître au 31 décembre 2021, le dispositif de PGE va être prolongé jusqu'à fin juin 2022 afin d'accompagner les entreprises à pleinement profiter de la reprise.** Selon Bpifrance, le volume de PGE évolue néanmoins très peu ces derniers mois. Les montants accordés ont crû de 1,7 % ce dernier trimestre.



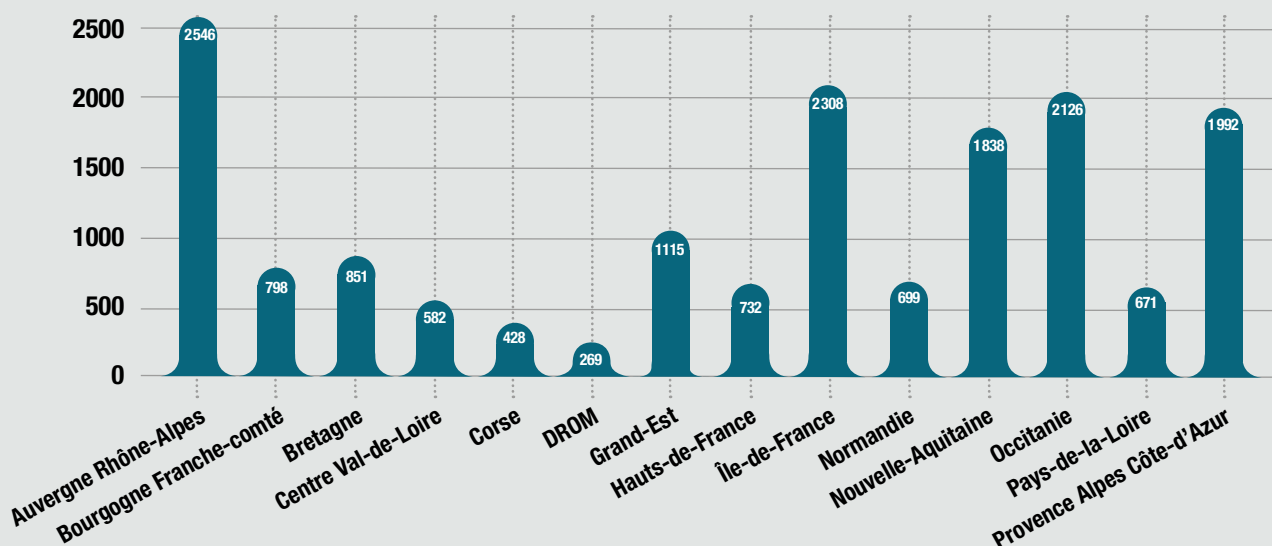
PRÊT GARANTI PAR L'ÉTAT SECTEUR TOURISME AU 31 DÉCEMBRE 2021

	National	Hôtellerie	Restauration	Autres Tourisme
Prêts en Mds € pré accordés	127,5 Mds €	3,25 Mds €	6,06 Mds €	2,59 Mds €
Prêts en % pré accordés	100,00 %	2,55 %	4,75 %	2,03 %
Attestations pré accordées	818 713	20 102	87 653	14 210
Montant moyen accordé k€	155,73 k€	161,68 k€	69,14 k€	182,27 k€

Source Bpifrance - 31 décembre 2021

NB D'ENTREPRISES AYANT BÉNÉFICIÉ DU PGE - SECTEUR HÔTELLERIE PAR RÉGIONS

TOTAL ENTREPRISES



Source Bpifrance - 31 décembre 2021



CARACTÉRISTIQUES DES HÔTELS ISSUS DE L'ÉCHANTILLON EXTENDAM

La stratégie d'investissement d'EXTENDAM dans l'hôtellerie en Europe répond à des critères précis

> Hôtels situés à des emplacements sûrs et stratégiques :

EXTENDAM privilégie l'acquisition de murs et de fonds de commerce d'hôtels économique et milieu de gamme existants, situés à des emplacements sûrs et stratégiques pour capter les principaux flux de déplacement professionnels courants: hôtels en centres villes et en périphérie d'agglomérations importantes et à proximité des gares et des aéroports.

> Hôtels positionnés sur le segment économique et milieu de gamme (2 à 4* majoritairement 3*) :

ce segment est le plus important du marché en termes de demande d'hébergement et de nombre d'hôtels pour accueillir des «key workers» (cadres moyens et supérieurs mais aussi des non cadres agents de maîtrise, ouvriers, ...) qui ont un besoin fonctionnel de déplacement courant et régulier. Ces hôtels accueillent à plus de 80 % des clients domestiques, et non étrangers, qui se déplacent majoritairement en train et en voiture.

> Hôtels de taille intermédiaire de 50 à 200 chambres :

ces hôtels accueillent majoritairement et en moyenne 1 personne/chambre pour 1 à 2 nuitées. En dessous de 50 chambres, un hôtel n'est pas suffisamment rentable pour amortir les charges minimums requises pour sa bonne exploitation. Au-dessus de 200 chambres, ce sont d'autres problématiques qu'il faut être en mesure de satisfaire comme l'accueil de groupes très importants. Ces hôtels sont souvent dépendants de l'activité locale (salons & séminaires) ou MICE (Meetings Incentives Conferencing Exhibitions).



Merci à nos partenaires



Contact presse :

Annabelle LEDOUX • +33 (0)6 10 79 07 65 • aled@lesgrandesidees.fr

À propos d'EXTENDAM

Avec plus de 180 opérations d'investissement réalisées au cours des 10 dernières années et un portefeuille de 259 hôtels* en France et en Europe, représentant une valeur d'actifs de 2,4 milliards d'euros au 30 juin 2021, EXTENDAM est le leader français du capital investissement dédié à l'hôtellerie économique et milieu de gamme en Europe.

Plus d'informations sur : www.extendam.com
Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter : EXTENDAM et @EXTEND_AM

* Données au 30 juin 2021