

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**PARIS, LE 25 MAI 2021** 

## EXTENDAM ÉTEND SON PORTEFEUILLE D'HÔTELS

### **EN ALLEMAGNE ET DANS LE BENELUX**

EXTENDAM étend son portefeuille en Europe de l'Ouest en investissant dans les murs et fonds de commerce de l'ibis Styles Arnsberg Sauerland en Rhénanie du Nord - Westphalie, et deux hôtels sous enseigne Hotel Not Hotel à Amsterdam et Rotterdam.



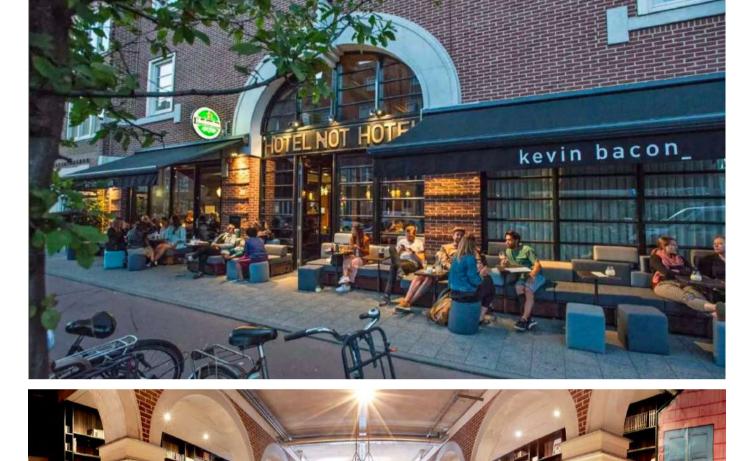
L'Ibis Styles Arnsberg Sauerland

L'ibis Styles Arnsberg Sauerland est un hôtel 3\* de 83 chambres, situé au cœur de la Rhénanie du Nord – Westphalie, état fédéré de l'ouest de l'Allemagne. Concentrant 23 % de la population allemande (18 millions de personnes), il s'agit du land allemand le plus peuplé. Il dispose du poids économique le plus fort du pays. Son rayonnement dépasse même largement les frontières de l'Allemagne car il se positionne en première place des régions de l'Union européenne en matière de produit intérieur brut (PIB). Ancré dans une zone économique dense et dynamique, l'hôtel bénéficiera par ailleurs de l'expertise de SomnOO, qui en assurera l'exploitation. SomnOO est un groupe de gestion hôtelière franco-allemand et l'un des principaux exploitants franchisés d'Accor en Europe. EXTENDAM réalise ici sa 8º opération avec ce partenaire et sa 4<sup>e</sup> acquisition dans l'hôtellerie économique en Rhénanie du Nord-Westphalie au cours des 4 dernières années.



est un territoire prisé et privilégié pour l'investissement en hôtellerie économique. Avec plus de 90% de clientèle domestique, les hôtels économiques bénéficient d'une résilience extrêmement forte qui s'est confirmée au cours des 14 derniers mois de crise sanitaire. À tel point que nous avons choisi de ne fermer aucun de nos hôtels dans cette zone car ils ont maintenu une activité profitable, y compris durant le 1er confinement. Dans ce contexte, nous anticipons une reprise significative et surtout rapide en cette sortie de crise annoncée et espérée par tous », explique Anna Cohen, Gérante EXTENDAM en charge de l'investissement.

L'Allemagne, et plus particulièrement la Rhénanie du Nord - Westphalie,









#### chambres mais des œuvres d'art disposant de leur propre histoire, de leur propre identité. Ces chambres, uniques, s'apparentent à des petits cottages insérés au

sein d'un large espace commun composés d'une salle d'exposition et d'espaces de détente. La majorité des chambres de l'hôtel d'Amsterdam a été personnalisée par Collaboration-O, un collectif de jeunes designers originaires de l'académie de design d'Eindhoven ainsi que par Arno Coenen qui participera également au design

de certaines chambres de l'hôtel de Rotterdam. Chacun de ces hôtels bénéficie d'un emplacement sûr et stratégique, que ce soit à Amsterdam pour accueillir une clientèle professionnelle et de loisirs ou à Rotterdam, cœur industriel du pays, en centre-ville, juste à côté de la gare. Cet investissement s'inscrit dans notre accompagnement des nouveaux modèles et concepts hôteliers, représentatifs de l'hôtellerie de demain. En rupture avec les codes de l'hôtellerie classique, les établissements Hotel Not Hotel d'Amsterdam et

de grands espaces communs ludiques qui invitent le client à sortir de sa chambre grâce à une offre de services et Food & Beverage diversifiée. En cœur de ville, ces hôtels sont et seront résolument ouverts sur leurs quartiers, ce qui leur permet d'attirer une clientèle locale, notamment grâce à cette offre de services et F&B de

de Rotterdam sont en adéquation avec les nouvelles attentes d'une clientèle, plus jeune, avec notamment, le développement

qualité », explique Cécile Leclerc, en charge de l'investissement chez EXTENDAM Nous sommes heureux d'avoir pu saisir ces opportunités. Ces opérations ont été négociées en pleine crise sanitaire et devraient, nous l'espérons, être peu ou pas impactées par la crise de la Covid-19, compte tenu de la date d'investissement et des objectifs de sortie de 5 à 6 ans. Nous espérons conforter nos attentes de TRI, tout en maintenant des business plans particulièrement conservateurs », conclut Jean-Marc Palhon, Président d'EXTENDAM.



**Contacts presse: Annabelle Ledoux** 

+33 (0)6 10 79 07 65 - aled@lesgrandesidees.fr

À propos d'EXTENDAM

Avec plus de 170 opérations d'investissement réalisées au cours des 10 dernières années et un portefeuille de 238 hôtels en France et en Europe, représentant une valeur d'actifs de 2 milliards d'euros au 31 décembre 2020, EXTENDAM est le leader français du capital investissement dédié à l'hôtellerie économique et milieu de gamme en Europe.

Plus d'informations:

Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter: EXTENDAM ET @EXTEND AM